Scheda 11

Case Curti, progetto di riconversione di un edificio per edilizia residenziale in struttura ricettiva a servizio della Stazione Enogastronomica dell'Aglianico del Taburno.

2004 - 2005.

Autorità competente: Regione Campania - Comune di Torrecuso.

Committente: Comune di Torrecuso.

**Incarico:** Redazione del progetto definitivo ed esecutivo di ristrutturazione e riqualificazione funzionale del complesso edilizio "Case Curti" e riconversione in struttura ricettiva a servizio della Stazione Enogastronomica dell'Aglianico del Taburno (affidato con Delibera di G.C. n.93 del 03.08.2004).

**Progetto:** Sannio Europa SCpA – Area Pianificazione e Programmazione Territoriale.

**Importo dei lavori:** € 244.490,00, oltre oneri pari a € 109.510,00 = € 354.000,00.

**Esito:** Approvazione progetto definitivo con Delibera di Giunta Comunale n.107 del 28.06.2005; approvazione progetto esecutivo con Delibera di Giunta Comunale n.143 del 27.09.2005. Lavori in corso.



Stralcio della relazione di progetto.

"[...]L'intervento si inquadra nel progetto complessivo della "Stazione enogastronomica dell'Aglianico del Taburno", finalizzato a realizzare un sistema polivalente di attrezzature e servizi collettivi destinati a soddisfare le esigenze del turismo enogastronomico in un'area strategica per la produzione vinicola e agroalimentare in genere, quale appunto quella ricompresa nell'area del Taburno—Camposauro.

Grazie a movimenti e associazioni come Slow Food, Gambero Rosso, Città del Vino negli ultimi anni si è sviluppata anche in Italia una nuova sensibilità rispetto ai prodotti tipici locali, al turismo enogastronomico e più in generale alla riscoperta del "buon vivere" e della buona cucina come espressione "alta" della cultura materiale di un territorio.

Questo nuovo stato di cose ha inciso profondamente sia sulla domanda di servizi ristorativi che su quella di servizi turistici. In alcune regioni, tra cui la Campania, la ristorazione agrituristica ha smesso già da tempo di essere una nicchia di mercato per diventare uno dei segmenti più importanti del comparto ristorativo.

Il turista enogastronomico, è un consumatore moderno che ha un elevato livello di coinvolgimento cognitivo ed emotivo, e trova molta gratificazione nella raccolta delle informazioni riguardo alle sue passioni culinarie e nella definizione degli alternativi itinerari eno-gastronomici da seguire. Il turista-consumatore, quindi, sempre più spesso non si accontenta di essere solo il destinatario passivo di una proposta gastronomica preparata da altri. Vuole "capire" i prodotti, conoscere le loro caratteristiche e il modo migliore per manipolarli, anche per poter eventualmente riprodurre "in proprio" l'esperienza che lo ha particolarmente soddisfatto. C'è dunque una crescente domanda di informazione sul vino e sugli altri prodotto tipici locali: lo testimonia, tra le altre cose, il numero crescente di persone che si avvicina non da operatore del settore ma da semplice "cultore dei sapori" ai corsi dell'Ais (Associazione Italiana Sommelier) o ai "Master of Food" di Slow Food [...]".