

(2004) **SERVIZI SOCIALI E PARTECIPAZIONE ATTIVA** misura 3.14 POR Campania 2000-2006

Il Progetto "SERVIZI SOCIALI E PARTECIPAZIONE ATTIVA" è stato finanziato dalla Regione Campania nell'ambito della Misura 3.14 del POR Campania 2000-2006 "*Promozione della Partecipazione Femminile al Mercato del Lavoro*", sulla base della proposta presentata dal Comune di Morcone (BN), Capofila Piano Sociale di Zona Ambito B4, nonché capofila dell'Associazione Temporanea di Scopo costituita dai seguenti soggetti:

- Comune di Morcone (BN)
- Confesercenti Provinciale del Sannio
- CE.S.CO.T. – Centro Sviluppo Commercio e Turismo
- SANNIO EUROPA Società Consortile per Azioni
- Dipartimento di Analisi dei Sistemi Economici e Sociali dell'Università degli Studi del Sannio
- Associazione C.O.R.A. Onlus – Centro Servizi Retravailer Provincia di Napoli

Le attività, avviate nell'ottobre del 2004 si sono concluse nel dicembre 2005 ed hanno riguardato la realizzazione delle seguenti azioni:

- N. 1 Laboratorio/cantiere territoriale per la progettazione e la sperimentazione di strategie locali per l'aumento dell'occupabilità femminile
- N. 1 Percorso integrato per attività imprenditoriali e lavoro autonomo – creazione di impresa

L'ambito territoriale su cui il progetto ha insistito è quello identificato dal Piano Sociale di Zona B4, che comprende 15 comuni, ricadenti in gran parte nelle comunità montane del Fortore e dell'Alto Tammaro e connotato dalla seguente configurazione:

- la popolazione complessiva è di circa 32.000 abitanti;
- i comuni sono Campolattaro, Casalduni, Castelpagano, Circello, Colle Sannita, Fragneto l'Abate, Fragneto Monforte, Morcone, Pontelandolfo, Reino, San Giorgio La Molara, San Lupo, San Marco dei Cavoti, Santa Croce del Sannio, Sassinoro, facenti parte di tre Comunità Montane: Comunità Montana Alto Tammaro, Comunità Montana del Fortore e Comunità Montana del Titerno.

Il progetto ha perseguito l'obiettivo di creare occasioni di sviluppo delle competenze delle donne nel campo dei servizi sociali; donne occupate o disoccupate, agevolando il loro inserimento in un contesto formativo/informativo per un migliore accesso al mercato del lavoro, anche attraverso lo scambio di esperienze e la condivisione di informazioni.

L'idea portante è stata aiutare sia le donne occupate nella P.A. nel campo dei servizi sociali che le donne inoccupate/disoccupate, intenzionate a "fare impresa" in tale settore, a stabilire forme dialoganti di collaborazione, orientate alla soluzione dei problemi ed alla definizione di nuovi approcci, nuovi modelli per i servizi sociali. Forma dialogante – partecipe ed attiva - che possa diventare patrimonio comune del territorio e delle amministrazioni e che contribuisca a tessere le fila per la creazione di un tessuto comune per lo sviluppo del territorio.

In un'ottica in cui i servizi sociali organizzati dalla Pubblica Amministrazione si vanno strutturando secondo logiche più moderne, che vede la formazione di sistemi locali di intervento, fondati su servizi e prestazioni complementari e flessibili, ove le risorse locali svolgono un ruolo strategico (V.328/2000), la formazione di una nuova classe imprenditrice che abbia caratteristiche culturali,

professionali, personali adeguate per interloquire in maniera efficace con la P.A., ben si coniuga con questa fase evolutiva del sistema. Dunque, la finalità del nostro progetto è stata quella di attivare i processi formativi e di accompagnamento, che contribuiscano ad incrementare le opportunità di inserimento lavorativo e sociale delle donne in cerca di prima occupazione o disoccupate, nonché per migliorare le condizioni lavorative e di vita di quelle già occupate nelle realtà con forte tendenza allo spopolamento e con spiccata dislocazione geografica.

Le attività poste in essere, concepite per poter essere un autentico percorso di sostegno all'occupabilità, possono essere così schematizzate:

ATTIVITA' PRELIMINARI:

- A. DEFINIZIONE STEP DI PROGETTO
- B. IDEAZIONE LOGO E IMMAGINE COORDINATA
- C. AZIONI DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
- D. TEAM BUILDING
- E. PROGETTAZIONE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE
- F. PRIMI CONTATTI PER LA RETE PARTENARIALE
- G. RICERCA SUL MERCATO LOCALE DEL LAVORO IN AMBITO SOCIALE

ATTIVITA' CARATTERIZZANTI IL LABORATORIO/CANTIERE:

- H. ACCOGLIENZA E PRIMA INFORMAZIONE
- I. PRE-ORIENTAMENTO
- J. FORMAZIONE ORIENTATIVA
- K. ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA
- L. SEMINARI TEMATICI
- M. TIROCINI FORMATIVI

ATTIVITA' CARATTERIZZANTI IL PERCORSO INTEGRATO:

- N. ORIENTAMENTO
- O. FORMAZIONE IMPRENDITORIALE DI BASE
- P. VISITE GUIDATE PRESSO IMPRESE DELLO STESSO SETTORE
- Q. ELABORAZIONE BUSINESS PLAN E START-UP
- R. ORIENTAMENTO E AFFIANCAMENTO IN USCITA

Il presidio territoriale del progetto - attivato attraverso due Sportelli Occupabilità - ha rappresentato il modo per dare concretezza ed identità alle attività che si proponevano, in una realtà difficile, caratterizzata da una marcata resistenza al nuovo. Non a caso, nonostante la massiccia azione pubblicitaria messa in campo (radio, televisione, volantini, locandine e lettere ad personam), gli Sportelli hanno tardato a mettersi in moto. Ha funzionato, come sempre, il passaparola delle donne, che si erano avvicinate riscontrando direttamente la bontà/utilità delle proposte formative e di sostegno alle scelte occupazionali.

Le attività ed i servizi intrapresi nell'ambito del Laboratorio/Cantiere del Progetto hanno visto coinvolte N. 167 utenti, come di seguito distinte:

	N.	Destinatari	
		Donne	Uomini
Convegno di presentazione	1	43	16
Seminari Tematici	1	12	2
Workshop	1	28	13
Sportelli Occupabilità	2	84	

Tot. contatti Laboratorio/Cantiere

198

Gli Sportelli Occupabilità, attivati a Morcone, presso il Centro Polifunzionale, e Colle Sannita, presso la sede del Comune, hanno rappresentato la porta d'ingresso alle attività progettuali.

La registrazione in ingresso ha avuto il fine di effettuare uno screening delle donne, avviandole lungo percorsi di sviluppo progressivo delle loro competenze, sulla base dei bisogni manifestati in termini di propensione al lavoro autonomo o dipendente.

Le utenti registrate presso gli Sportelli sono state N.84 e hanno tutte beneficiato del servizio di accoglienza e prima informazione relativamente alle opportunità formative e lavorative offerte dal territorio; tale servizio è stato curato da una consulenti esperti. Tutte le utenti registrate hanno beneficiato, altresì, del servizio di primo orientamento, affidato ad un altrettanto esperto consulente in materia di promozione d'impresa, legislazione e finanziamento di nuove attività.

Riguardo al complesso dei servizi formativi/informativi e di orientamento attivati tramite lo Sportello Occupabilità, si riporta di seguito un riepilogo quantitativo in merito alle attività poste in essere:

	N. Utenti	Durata media utente	Durata attività/servizi
Cicli di Seminari Orientamento I livello	1039	8 ore	78 ore
Cicli di Seminari Orientamento II livello	4 26	16 ore	64 ore
I Ciclo di Seminari su Alfabetizzazione Informatica	1 20	80 ore	80 ore
II Ciclo di Seminari su Alfabetizzazione Informatica	1 15	80 ore	80 ore
Stage*	1212	210 ore	210 ore

*) L'attività di Stage ha visto coinvolte n. 4 cooperative sociali operanti nel territorio di riferimento del Progetto e n.1 consorzio di cooperative sociali

Il percorso sulla **CREAZIONE D'IMPRESA OPERANTE NEL CAMPO DEI SERVIZI ALLE PERSONE**, rivolto a 18 donne, 15 allieve effettive e 3 uditrici, fortemente motivate ad attivarsi professionalmente, è stato orientato alla formazione di nuove imprenditrici in grado di operare con successo nel delicato e cruciale settore dei servizi sociali alla persona e ha proposto un tipo di formazione finalizzata a posizionare i servizi sociali in ambito innovativo, quindi non solo rivolti a persone in situazioni di disagio ma piuttosto all'integrazione fra forme più moderne di organizzazione sociale, familiare, professionale. Rivolto, dunque, all'offerta di servizi, non solo sul fronte dell'economia sociale assistita, ma anche sul fronte privato.

Il percorso formativo, della durata di 200 ore di lezioni teorico/pratiche, integrato con 80 ore di servizio orientativo e di affiancamento all'attuazione delle idee imprenditoriali prescelte, si sono svolte nell'arco di 6 mesi.